



Since 1994

Vietnam Medi-Pharm 2018



Hospital



Dental

REHAtex Vietnam



Medical Tourism

Thời gian: 09 - 12/05/2018

Địa điểm: Cung Văn hóa Hữu Nghị, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội

HỒ SƠ TÀI TRỢ

*Hội tụ - Lan tỏa
Thương hiệu hàng đầu, cơ hội hợp tác...*

Chủ trì



Thường trực BTC:



VIMEDIMEX VN



VIETFAIR

Đối tác Quốc tế:



Bảo trợ thông tin:



Proven Trade Contacts



QTV



INFO TV



joy fm



Hi TV



SỨC KHỎE gia đình



Nhiệt liệt Chào mừng *25 năm Vietnam Medi-Pharm*

THƯ MỜI TÀI TRỢ

Kính gửi: Quý doanh nghiệp, Quý doanh nhân

Nhân dịp kỉ niệm 25 năm, Ban tổ chức Triển lãm quốc tế chuyên ngành Y dược Việt Nam VIETNAM MEDI-PHARM 2018 xin trân trọng gửi tới Quý doanh nghiệp, doanh nhân lời chào trân trọng và cảm ơn sâu sắc tới Quý doanh nghiệp đã luôn ủng hộ và giúp đỡ góp phần duy trì và phát triển thương hiệu VIETNAM MEDI-PHARM trong suốt những năm qua.

Triển lãm VIETNAM MEDI – PHARM là sự kiện thường niên của ngành Y tế Việt Nam do Bộ Y tế chủ trì và chỉ đạo trực tiếp, Công ty CP Xuất nhập khẩu Y tế Việt Nam – VIMEDIMEX VN phối hợp với Công ty CP Hội chợ Triển lãm và Quảng cáo Việt Nam – VIETFAIR tổ chức và thực hiện từ 1994 đến nay. Qua 24 kỳ tổ chức, VIETNAM MEDI – PHARM đã luôn khẳng định là triển lãm chuyên ngành Y Dược có bề dày truyền thống, uy tín và có quy mô lớn nhất Việt Nam, quy mô và chất lượng năm sau tốt hơn năm trước, triển lãm đã thu hút đông đảo các nhà sản xuất, kinh doanh, phân phối trang thiết bị y tế, dược phẩm, sản phẩm chăm sóc sức khỏe, thiết bị làm đẹp trong và ngoài nước, mở ra cơ hội tìm kiếm đối tác, tiếp cận công nghệ tiên tiến của thế giới.

Được sự quan tâm, ủng hộ của các Bộ, ban ngành hữu quan, Triển lãm VIETNAM MEDI-PHARM 2018 sẽ được tổ chức từ ngày 09/05 - 12/05/2018 tại Cung Văn Hóa Hữu Nghị số 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội. Kế thừa thành quả đã đạt được của năm 2017 và nắm bắt xu thế phát triển của thị trường, Triển lãm tiếp tục đổi mới, tập trung vào quyền lợi kinh doanh của doanh nghiệp, nhằm đem lại hiệu quả thương mại tối đa cho doanh nghiệp tham dự.

Với những lợi ích trên, chúng tôi trân trọng kính mời Quý Doanh nghiệp, Doanh nhân tham gia tài trợ cho Triển lãm VIETNAM MEDI-PHARM 2018 bằng những hình thức tài trợ :

1. Tài trợ chung cho Triển lãm
2. Tài trợ cho Hội thảo chuyên đề
3. Tài trợ quảng cáo hạng mục của triển lãm (Các quyền lợi tài trợ được nêu trong bộ hồ sơ giới thiệu hợp tác tài trợ quảng cáo)

Đây là dịp để Quý doanh nghiệp gia tăng cơ hội quảng bá hình ảnh thương hiệu cũng như nâng cao vị thế của doanh nghiệp trên thị trường. Sự đồng hành của Quý doanh nghiệp cũng sẽ góp phần vào thành công của Triển lãm nói riêng và sự phát triển của ngành Y tế nước nhà nói chung.

Trân trọng cảm ơn!

Since 1994

TM. BAN TỔ CHỨC
TỔNG GIÁM ĐỐC VIETFAIR

Nguyễn Văn Ngân



TÀI TRỢ KIM CƯƠNG: 500.000.000 VNĐ

> Danh vị Nhà tài trợ (NTT):

Được nhận và được sử dụng danh vị này trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị thương hiệu của nhà tài trợ và được tặng 1 bảng vàng danh vị.

> Quyền lợi:

- Miễn phí **54** m2 đất trống vị trí thuận lợi nhất tại Triển lãm để đơn vị dàn dựng, trưng bày sản phẩm.
- Miễn phí 02 trang Quảng cáo trong Catalogue chính thức của triển lãm.
- Phát biểu 03 - 05 phút tại Họa báo, Lễ khai mạc triển lãm.
- Giới thiệu lãnh đạo đơn vị tài trợ và cảm ơn trong diễn văn Khai mạc của BTC
- Đoàn quan khách dự Khai mạc tham quan và chụp ảnh tại gian hàng của NTT.

> Truyền thông rộng rãi cho NTT cụ thể như sau:

- In logo đơn vị tài trợ trong các ấn phẩm chính thức của Triển lãm, backdrop, pano, phướn, các nội dung trang trí tổng thể triển lãm; các nội dung quảng cáo trên báo, tạp chí quảng cáo cho triển lãm.
- Gửi 10.000 tờ giới thiệu, giấy mời tham quan triển lãm đến đối tượng khách hàng tiềm năng của NTT trên Toàn Quốc qua đường bưu điện.
- Giới thiệu về việc tham dự, sản phẩm (hoặc hình ảnh khu gian hàng) của NTT trong bài viết trên các báo: Vnexpress, vietnamnet, congthuong, doanhnghi epthuongmai, đầu tư.
- 01 phóng sự giới thiệu về doanh nghiệp quay tại triển lãm phát sóng trên truyền hình HTV1.
- 01 bài PR trong số báo chuyên đề của triển lãm (Báo Đầu tư phát hành ngày)
- Được tham gia vào các hoạt động chung của triển lãm như: Thuyết trình tại Hội thảo, tọa đàm có chủ đề liên quan đến dòng sản phẩm đơn vị phân phối, giới thiệu quảng bá thương hiệu, sản phẩm tại khu giao thương – sân khấu tổ chức bốc thăm trúng thưởng tri ân khách hàng...



TÀI TRỢ VÀNG: 300.000.000 VNĐ

> Danh vị Nhà tài trợ:

Được nhận và được sử dụng danh vị này trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị thương hiệu của nhà tài trợ và được tặng 1 bảng vàng danh vị.

> Quyền lợi:

- Miễn phí **36**m² đất trống vị trí thuận lợi tại Triển lãm để đơn vị dàn dựng, trưng bày sản phẩm
- Miễn phí 01 trang Quảng cáo trong Catalogue chính thức của Triển lãm.
- Giới thiệu lãnh đạo đơn vị tài trợ và cảm ơn trong diễn văn Khai mạc của Ban tổ chức, Đoàn quan khách dự Khai mạc, tham quan và chụp ảnh tại gian hàng của đơn vị tài trợ

> Truyền thông rộng rãi cho đơn vị tài trợ cụ thể như sau:

- In logo đơn vị tài trợ trong các ấn phẩm chính thức của Triển lãm, backdrop, pano, phướn, các nội dung trang trí tổng thể Triển lãm; các nội dung quảng cáo trên báo, tạp chí quảng cáo cho triển lãm
- Giới thiệu về việc tham dự, sản phẩm (hoặc hình ảnh khu gian hàng) của đơn vị tài trợ trong bài viết trên các báo: diendandoanhnghep, Thuongmaibanle, tienphong.
- 01 phỏng vấn đại diện doanh nghiệp trong phóng sự chung về Triển lãm
- 01 phần PR trong bài viết chuyên đề của Triển lãm (Thời báo Kinh tế)
- Được tham gia vào các hoạt động chung của Triển lãm như: thuyết trình tại Hội thảo, tọa đàm có chủ đề liên quan đến dòng sản phẩm đơn vị phân phối, giới thiệu quảng bá thương hiệu, sản phẩm tại khu giao thương – sân khấu TC bốc thăm trúng thưởng tri ân khách hàng...



TÀI TRỢ BẠC: 200.000.000 VNĐ

> Danh vị Nhà tài trợ:

Được nhận và được sử dụng danh vị này trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị thương hiệu của nhà tài trợ và được tặng 1 bảng vàng danh vị.

> Quyền lợi:

Miễn phí **27** m2 đất trống vị trí thuận lợi tại Triển lãm để đơn vị dàn dựng, trưng bày sản phẩm
Miễn phí 01 trang Quảng cáo trong Catalogue chính thức của Triển lãm.

Giới thiệu lãnh đạo đơn vị tài trợ và cảm ơn trong diễn văn Khai mạc của Ban tổ chức.

Đoàn quan khách dự Khai mạc, tham quan và chụp ảnh tại gian hàng của đơn vị tài trợ.

> Truyền thông rộng rãi cho đơn vị tài trợ cụ thể như sau:

- + In logo đơn vị tài trợ trong các ấn phẩm chính thức của Triển lãm, backdrop, pano, phướn, các nội dung trang trí tổng thể Triển lãm; các nội dung quảng cáo trên báo, tạp chí quảng cáo cho triển lãm.
- + Giới thiệu về việc tham dự, sản phẩm (hoặc hình ảnh khu gian hàng) của đơn vị tài trợ trong bài viết trên các báo: thanhnien, dantri, congthuong, doanhngiepthuongmai, đầu tư.
- + Được tham gia vào các hoạt động chung của Triển lãm như: thuyết trình tại Hội thảo, tọa đàm có chủ đề liên quan đến dòng sản phẩm đơn vị phân phối, giới thiệu quảng bá thương hiệu, sản phẩm tại khu giao thương – sân khấu tổ chức bốc thăm trúng thưởng tri ân khách hàng...



TÀI TRỢ ĐỒNG: 150.000.000 VNĐ

> Danh vị Nhà tài trợ:

Được nhận và được sử dụng danh vị này trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị thương hiệu của nhà tài trợ và được tặng 1 bảng vàng danh vị.

> Quyền lợi

Miễn phí **18**m2 đất trống vị trí thuận lợi tại Triển lãm để đơn vị dàn dựng, trưng bày sản phẩm
Miễn phí 01 trang Quảng cáo trong Catalogue chính thức của Triển lãm.

Giới thiệu lãnh đạo đơn vị tài trợ và cảm ơn trong diễn văn Khai mạc của Ban tổ chức

Đoàn quan khách dự Khai mạc, tham quan và chụp ảnh tại gian hàng của đơn vị tài trợ

> Truyền thông rộng rãi cho đơn vị tài trợ cụ thể như sau:

- In logo đơn vị tài trợ trong các ấn phẩm chính thức của Triển lãm, backdrop, pano, phướn, các nội dung trang trí tổng thể Triển lãm; các nội dung quảng cáo trên báo, tạp chí quảng cáo cho triển lãm;
- Được tham gia vào các hoạt động chung của Triển lãm như: thuyết trình tại Hội thảo, tọa đàm có chủ đề liên quan đến dòng sản phẩm đơn vị phân phối
- Thông tin nhà tài trợ được đưa lên website của triển lãm



TÀI TRỢ VÀNG: 150.000.000 VNĐ

> Về hình ảnh:

- Logo nhà tài trợ được in các hạng mục trang trí chung của Triển Lãm
- Được giới thiệu 1 trang quảng cáo màu tại catalogues Triển lãm
- Logo nhà tài trợ được in trên vé mời tham dự, các tài liệu phục vụ hội thảo
- Được đặt 4 standee riêng tại khu vực diễn ra hội thảo

> Về truyền thông:

- Phát biểu 5-7 phút tại hội thảo
- Được cảm ơn tại buổi hội thảo
- Được nhắc đến trong các tin bài về hội thảo

> Về quyền lợi khác NTT sẽ nhận được:

- 30 giấy mời tham dự hội thảo
- 200 giấy mời tham quan triển lãm
- 30 giấy mời tham dự Lễ khai mạc và các hoạt động của Triển lãm
- 1-2 gian hàng tiêu chuẩn hoặc 18m² đất trống tại Triển lãm
- 5 suất dự GALA DINNER



TÀI TRỢ BẠC: 100.000.000 VNĐ

> Về hình ảnh

- Logo nhà tài trợ in tại vị trí trang trọng trên Backdrop, standee sự kiện
- Được giới thiệu 1 trang quảng cáo màu tại catalogue
- Logo NTT in trên vé mời tham dự hội thảo, các tài liệu phục vụ hội thảo
- Được đặt 2 standee riêng tại khu vực diễn ra hội thảo

> Về truyền thông NTT được:

- Phát biểu 3-5 phút tại hội thảo
- Được cảm ơn tại buổi hội thảo, được nhắc đến trong các tin bài về hội thảo

> Về quyền lợi khác NTT được nhận:

- 500 giấy mời khai mạc, tham dự hội thảo
- 100 giấy mời tham dự Lễ khai mạc và các hoạt động
- 1 gian hàng tiêu chuẩn
- 3 suất tham dự GALA DINNER



TÀI TRỢ ĐỒNG: 50.000.000 VNĐ

> Về hình ảnh:

- Miễn phí 09m² đất trống vị trí thuận lợi tại Triển lãm để đơn vị dàn dựng, trưng bày sản phẩm
- Logo nhà tài trợ được in tại vị trí trang trọng trên Backdrop, standee sự kiện
- Được giới thiệu 1 trang quảng cáo màu tại catalogue Triển lãm
- Được in trên vé mời, các tài liệu phục vụ hội thảo
- Được đặt 1 standee riêng tại khu vực diễn ra hội

> Về thương mại NTT được:

- Phát biểu 3-5 phút tại hội thảo
- Được cảm ơn tại buổi hội thảo

> Về quyền lợi khác NTT nhận được:

- 100 giấy mời tham dự hội thảo
- 200 giấy mời tham quan
- 100 giấy mời tham dự Lễ khai mạc và các hoạt động
- 1 gian hàng tiêu chuẩn
- 1 suất tham dự GALA DINNER

C TÀI TRỢ CHO GALA DINNER

TÀI TRỢ GÓI: 70.000.000 VNĐ

Logo nhà tài trợ được in tại vị trí trang trọng trên Backdrop, standee, giấy mời sự kiện.

Nhà tài trợ được phát biểu 3-5 phút tại tiệc chiêu đãi, được cung cấp 1 gian hàng tiêu chuẩn, 1 trang quảng cáo trên quyển Catalogue...



TÀI TRỢ GÓI: 70.000.000 VNĐ

Tham dự họp báo trước Triển lãm

Một cơ hội không nên bỏ lỡ để giới thiệu sản phẩm mới nhất trước cơ quan truyền thông trước Triển lãm.

Chi tiết:

Thời gian: Trước triển lãm

Số lượng đơn vị truyền thông: 20 (báo chí và truyền hình)

10 phút giới thiệu sản phẩm: Bài phỏng vấn quay hình trực tiếp

E TÀI TRỢ ẨM PHẨM



In logo trên thẻ:
Kích thước
W5.5cm x H8.5cm
Số lượng: 6,000
Gói: 15.000.000đ

In logo trên dây đeo:
Kích thước:
W2,5cm x H80cm
Số lượng: 3,000
Gói: 15.000.000đ



In Logo và tên công ty trên túi:
Kích thước: W33cm x H25cm
Số lượng: 2,000
Gói: 35.000.000đ

In logo trên giấy mời:
Kích thước: W10cm x H20cm
Số lượng: 50,000
Gói: 25.000.000đ

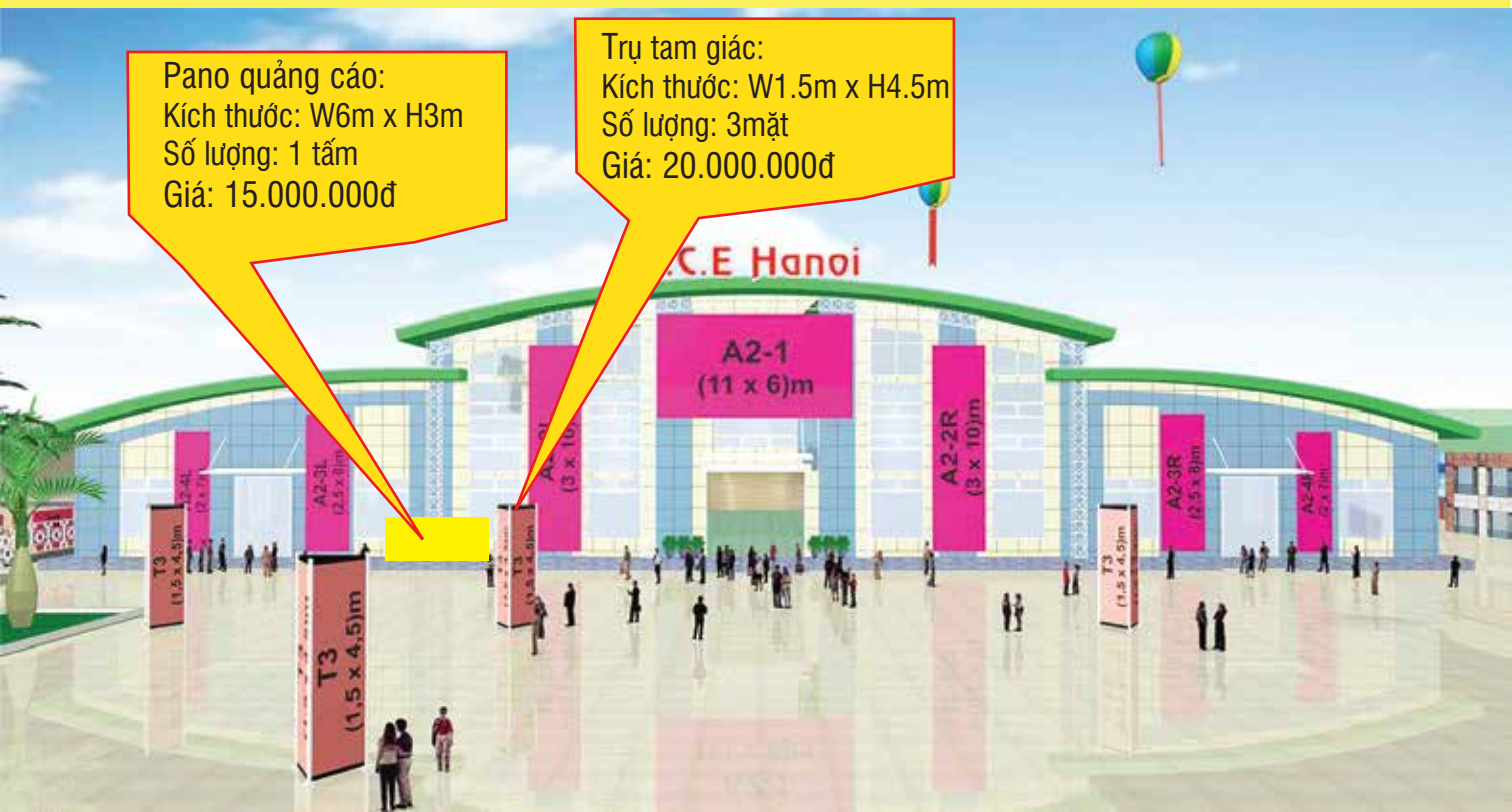




Pano ngoài trời:
Kích thước: W12m x H4m
Số lượng: 1 tấm
Giá: 19.900.000đ

Pano ngoài trời:
Kích thước: W3m x H6m
Số lượng: 1 tấm
Giá: 10.000.000đ

Pano ngoài trời:
Kích thước: W3m x H2m
Số lượng: 1 tấm
Giá: 3.000.000đ



Pano quảng cáo:
Kích thước: W6m x H3m
Số lượng: 1 tấm
Giá: 15.000.000đ

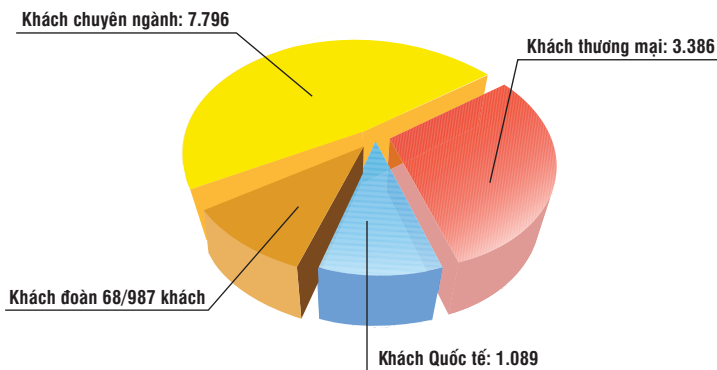
Trụ tam giác:
Kích thước: W1.5m x H4.5m
Số lượng: 3 mặt
Giá: 20.000.000đ



Banner thả trần:
Kích thước: W6m x H4m
Số lượng: 2 mặt
Giá: 15.000.000đ

Banner thả trần:
Kích thước: W6m x H4m
Số lượng: 2 mặt
Giá: 20.000.000đ

Khách tham quan 12.169 lượt



Tổng diện tích trưng bày	8.100
Quốc gia và vùng lãnh thổ	30
Gian hàng	500
Trong nước	291
Quốc tế	209
Đơn vị tham dự	410
Trong nước	232
Quốc tế	178
Khách hàng hài lòng	89%
Tham gia Vietnam Medipharm 2017	86.5%



Chúng tôi rất hân hạnh tiếp nhận sự quan tâm, hợp tác, tài trợ của Quý Doanh nghiệp, Quý doanh nhân

Quý khách vui lòng liên hệ
Ban tổ chức Vietnam Medi-Pharm 2018



Công ty CP Hội chợ Triển lãm và Quảng cáo Việt Nam

Tòa nhà Báo Biên Phòng, 40A Hàng Bài, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: 02439 365 566 - Fax: 02439 365 568

Email: xtm@vietfair.vn - www.vietfair.vn